

יום רביעי כ"ה סיון תשפ"ו

10 ביוני 2026

דוח שאלות הבהרה

הנדון: מכרז פומבי מס' 11/26 למתן שירותי ייעוץ לקמפיינים דיגיטליים ולפעילות משפיענים עבור לשכת הפרסום הממשלתית.

להלן השאלות ותשובות הבהרה וכן הערות למכרז תוך הפניה לסעיף הרלוונטי במסמכי המכרז.

1. התשובות וההערות המובאות להלן מחייבות את כל המציעים, מהוות חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז וגוברות על הנוסח המובא במכרז.
2. אין להסתמך על כל פירוש שניתן בעל פה או בכתב או בכל דרך אחרת על ידי מי מטעם המזמין או ועדת המכרזים, ככל שניתן, בכל פורום או צורה שהיא. כל הפירושים וההבהרות הינם כמפורט במכתב זה בלבד ובמכתבי הבהרות נוספים שיישלחו מטעם ועדת המכרזים, ככל שיישלחו. מסמך זה ייחשב כחלק מתנאי המכרז, ויחולו עליו כל הוראות המכרז הנוגעות למסמכי המכרז.
3. אין באי התייחסותה של ועדת המכרזים לשאלה כלשהי או להערה כלשהי או לפרט כלשהו בשאלה או הערה, כדי להוות הסכמה להנחותיו של השואל או המעיר, או כדי לשנות בדרך כלשהי את פרשנות תנאי המכרז.
4. ככל שיש במסמך זה הערות, שאלות ותשובות הנוגעות לפרשנות של הדין, אין הן באות במקום ייעוץ משפטי מוסמך, וכל המסתמך עליהן עושה זאת על אחריותו בלבד.
5. יובהר כי אין נוסח השאלות המפורט להלן זהה בהכרח לנוסח בו השתמש השואל וכי לא בהכרח נענתה כל שאלה.
6. אלא אם נאמר אחרת, לכל המונחים והמושגים האמורים במכתב זה תהיה הפרשנות כאמור במסמכי המכרז.

מס' סידורי	שם הפרק/נספח	מס' סעיף במכרז	השאלה	התשובה
1.	פרק א'	4.3.4	במידה והמציע הוא חברה האם עדיין יש לעמוד בתנאי הסף של השכלה? במידה וכן האם מספיק שאחד מעובדי החברה יעמוד בתנאי	יש להציע נותן שירותים (יועץ) ספציפי מטעם המציע, אשר יספק את השירותים בפועל, והוא נדרש לעמוד בכל תנאי הסף הרלוונטיים.
2.	כללי	כללי	האם ניתן להגיש למכרז הצעה בנוגע לשירות המבוקש אבל בשפה הרוסית? אנחנו עובדים עם משרדי ממשלה בתחומי יח"צ ודוברות בשפה הרוסית. בהחלט יש מקום גם לקידום דיגיטל ופעילות משפיענים, יש מעל 150 משפיענים משמעותיים דוברי רוסית. וכמו כן, פעילות דיגיטלית ייעודית. קהל דובר רוסית הינו משמעותי עבור פרסום ממשלתי.	מכרז זה פונה לקבלת שירותי ייעוץ עבור קמפיינים המתבצעים בשפה העברית.

<p>חל שינוי באמת מידה 2. ראו מסמכי מכרז מעודכנים.</p>	<p>האם הדרישה מתייחסת לכך שכלל פעילות הקמפיין של המותג התבססה על משפיענים בלבד? או שמספיק כי במסגרת הפעילות שנוהלה על ידינו תמהיל המדיה כלל משפיענים בלבד - גם אם במקביל התקיימו פעילויות מדיה נוספות של הלקוח שלא נהלו על ידינו?</p>	<p>5.2</p>	<p>פרק א'</p>	<p>3.</p>
<p>כן.</p>	<p>נבקש הבהרה האם ניתן להציג גם קמפיינים ופעילויות שבוצעו במודל ברטר או במסגרת שיתופי פעולה שאינם מבוססי תשלום למשפיענים? ובלבד שבמסגרתם בוצעו בפועל פעולות של ליווי, ניהול או הובלת פעילות המשפיענים כנדרש במכרז?</p>	<p>5.2</p>	<p>פרק א'</p>	<p>4.</p>
<p>תכולת השירות הנדרשת כוללת ליווי בפועל של העבודה מול המשפיענים והספקים לאורך הקמפיין.</p>	<p>נבקש לחדד האם תכולת השירות הנדרשת כוללת ליווי וניהול בפועל של העבודה מול המשפיענים והספקים לאורך הקמפיין? או שמדובר במתן ייעוץ והמלצות מקצועיות בלבד, כאשר הביצוע והתפעול נעשים על ידי הגורם המזמין.</p>	<p>2.2</p>	<p>פרק ג'</p>	<p>5.</p>
<p>מרבית הישיבות יתקיימו באמצעים מקוונים. עם זאת, מעת לעת יידרש היועץ להגיע לישיבות במשרדי לפ"מ.</p>	<p>נבקש הבהרה ביחס למתכונת ההשתתפות בישיבות, פרזנטציות ודיונים מקצועיים מול נציגי לפ"מ. האם קיימת ציפייה להגעה פיזית שוטפת למשרדי לפ"מ? ואם כן - מהי תדירות ההגעה המשוערת הנדרשת במסגרת ההתקשרות?</p>	<p>2.3.5</p>	<p>פרק ג'</p>	<p>6.</p>